L'Art Directors Club Italiano (ADCI) è l'associazione culturale che dal 1985 riunisce i migliori professionisti nel campo della comunicazione pubblicitaria.

L'ADCI seleziona i lavori più significativi della creatività italiana assegnando gli ADCI Awards – Shortlist, Bronzo, Argento e Oro per lE varie sezioni, più due Grand Prix, di cui uno dedicato al Non Profit, il premio speciale Equal e infine un Best Use Of YouTube.

Tutti i lavori in shortlist e quelli premiati vengono poi pubblicati online sul sito adci.it e sull'Annual cartaceo (se e nei tempi tecnicamente possibili).

Gli ADCI Awards sono un punto di riferimento per la creatività e la qualità nella comunicazione pubblicitaria in Italia e documentano nel tempo l'evoluzione dei linguaggi, degli stili e dell'uso dei mezzi di comunicazione.

Indice

1. NOVITÀ 2023 3
2. DATA ULTIMA PER L'ISCRIZIONE 3
3. ELEGGIBILITÀ 3
4. COMPOSIZIONE GIURIE ADCI AWARDS 2023 4
5. PROCESSO DI GIURIA ADCI 2023 4
6. PROCLAMAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI 7
7. PUBBLICAZIONE DEI LAVORI PREMIATI 8
8. CATEGORIE 8
9. SPECIFICHE TECNICHE PER I MATERIALI RICHIESTI ALL'ISCRIZIONE 9
10. QUOTE DI PARTECIPAZIONE 9
11. TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DELLE OPERE ISCRITTE 10

1. NOVITÀ 2023

• NUOVO REGOLAMENTO RELATIVO ALLA FORMAZIONE E AL PROCESSO DI GIURIA.

Vengono chiarite e rinnovate con una sezione adhoc il processo di formazione delle giurie e il processo di attribuzione dei metalli per ogni singola categoria in concorso, salvo eccezioni decise e motivate dal presidente della giuria stessa. I giurati per categoria passano a 10 e verranno selezionati e proposti al consiglio ADCI e al presidente dell'annual dai presidenti di giuria stessi.

• REVISIONE E INTRODUZIONE DI NUOVE CATEGORIE

Nasce la nuova categoria LOCAL HERO. Lo scopo di questa categoria è dare valore ai progetti realizzati per clienti della piccola medio impresa che svolge un ruolo fondamentale nell'economia del sistema Paese.
Si tratta di progetti di rilevanza locale anche in termini di portata e di perimetro degli investimenti media e produttivi che sono riusciti ad eccellere e creare reputazione e risultati di business per i clienti.
Una categoria che rappresenta una reale inclusione creativa e offre una concreta possibilità di diffusione di cultura dell'eccellenza anche in ambito locale.

Viene introdotta una categoria dedicata all'eccellenza nel COPYWRITING.

Viene rinnovata la categoria HEALTH.
Ingloberà due «coni» ben distinti, uno health e uno pharma, attribuiti dalla stessa giuria.
Questa distinzione è importante e riguarda la natura dei progetti. Quelli HEALTH sono progetti legati al benessere dell'individuo in relazione alla sua stessa salute e al mondo in cui vive.
I progetti PHARMA sono progetti di comunicazione strettamente connessi ad una patologia ben identificata e sono veicolati da aziende dell'industria farmaceutica.

• BOARD FISICI

Per l'edizione 2023 degli ADCI Awards non viene richiesta la creazione e spedizione di board fisici, ma solo il caricamento del suo formato digitale.

2. DATA ULTIMA PER L'ISCRIZIONE

Le iscrizioni dei lavori dovranno essere effettuate entro e non oltre le date indicate sul sito cfe.adci.it. La scadenza sarà anche l'ultimo giorno utile per il caricamento dei materiali.

3. ELEGGIBILITÀ

Sono iscrivibili **i lavori usciti nel 2022 e mai iscritti agli ADCI Awards** **nonché i lavori usciti entro il 29 settembre 2023**.

Non è necessario essere socio ADCI per iscrivere i lavori e partecipare agli ADCI Awards. È necessario invece che il lavoro sia approvato dal committente e pianificato su mezzi coerenti con il target e con gli obiettivi di comunicazione. ADCI premia e incoraggia l'eccellenza creativa quanto la deontologia professionale e considera pertanto scorretto non solo il plagio, ma anche tutte le pratiche di alterazione che portano a una differenza sostanziale tra il lavoro iscritto agli ADCI Awards e quello effettivamente uscito.

A puro titolo di esempio: il rimontaggio di uno spot, l'alterazione di una headline, di un payoff, etc. L'effettiva pianificazione dei lavori, l'approvazione del committente, l'assenza di plagio e la rispondenza tra quanto iscritto e quanto pubblicato potranno essere accertate, da quando si chiudono le iscrizioni e fino alla data di assegnazione dei premi compresa, attraverso la richiesta di giustificativi, fatture o quanto altro sia ritenuto necessario per convalidare la selezione o il premio.

In caso di mancata presentazione del materiale richiesto o di accertamento di irregolarità, i lavori saranno esclusi e le relative quote non saranno restituite. Un lavoro può essere iscritto a una sola edizione degli ADCI Awards. Qualora risultasse già iscritto in precedenza, il lavoro sarà escluso e la relativa quota non verrà restituita.

DEADLINE 22 SETTEMBRE 2022 - NON SONO ASSOLUTAMENTE PREVISTE ESTENSIONI - LA CFE È STATA ANTICIPATA DI UN MESE ESATTO QUEST'ANNO.

4. COMPOSIZIONE GIURIE ADCI AWARDS 2023

La gestione degli ADCI Awards 2023 è affidata, in coppia, al Presidente ADCI e al Presidente degli ADCI Awards nominato dal Consiglio. **Il Presidente degli ADCI Awards, scelto dal Consiglio Direttivo dell'ADCI, riceverà l'incarico di nominare i Presidenti di Giuria.** Oltre al Presidente di Giuria, ogni giuria è composta da dieci giurati.

Saranno i presidenti di giuria nominati il presidente degli Awards, in collaborazione con il presidente ADCI e una selezione di consiglieri ADCI, a selezionare i giurati delle giurie. Ogni Giuria sarà composta da otto soci ADCI, di cui cinque over 30 e un Under30 (tassativamente in regola con la quota associativa al 15 ottobre 2023), un cliente e un giurato esterno. La proporzione fra i generi dovrà essere il più possibile equilibrata, compatibilmente con la disponibilità di giurati di eccellenza in attività. Il giurato esterno dovrà essere una persona competente nella categoria, che non sia socio ADCI (per "non socio" si intende che non sia mai stato iscritto all'Associazione, altrimenti sarebbe semplicemente un socio ADCI non in regola con il pagamento della quota annuale). Tra i giurati della stessa giuria non potrà essere presente più di un rappresentante della stessa agenzia o società.

Le Giurie saranno quindi composte da un Presidente di Giuria e da giurati scelti dai rispettivi Presidenti di Giuria, competenti nella categoria o nelle categorie che verranno giudicate dalla rispettiva giuria; su questi ricadrà la responsabilità della qualità e correttezza del giudizio in merito ai lavori iscritti agli ADCI Awards.

Il Presidente dell'ADCI e il Presidente degli ADCI Awards avranno una funzione di indirizzo sui principi e sui criteri di giudizio prima, controllo sulla funzionalità delle Giurie durante (in collaborazione con il Consiglio Direttivo ADCI), e di rappresentanza istituzionale poi. Le Giurie si riservano il diritto di non assegnare tutti i metalli (premi) qualora i lavori iscritti non siano ritenuti all'altezza degli alti standard creativi promossi dal Club, questo dovrà comunque essere motivato chiaramente dal presidente della giuria e dal presidente dell'annual.

Dal momento della definizione della Shortlist degli ADCI Awards 2023 e fino a 2 (due) settimane dopo, è possibile segnalare, in forma riservata, da parte dei soci ADCI e/o da chiunque abbia iscritto uno o più lavori agli ADCI Awards 2023, quei lavori per i quali ci siano dubbi relativi a irregolarità descritte sopra (punto 02).

È dovere di ogni Presidente di Giuria rendere noto prima, durante o dopo la valutazione dei lavori (e quindi anche ad avvenuta assegnazione dei premi), qualsiasi violazione del regolamento degli ADCI Awards o del Manifesto Deontologico dell'ADCI. Ogni violazione comporterà l'esclusione dei lavori da ogni categoria nella quale sono iscritti (vedi punto 03 Eleggibilità).

Il Presidente ADCI, il Presidente degli ADCI Awards e i Consiglieri ADCI hanno la possibilità, qualora lo ritenessero necessario, di verificare i lavori segnalati con tutti gli strumenti messi loro a disposizione dalla presente Call For Entries, dal momento della segnalazione ricevuta e fino ad assegnazione dei premi compresa.

Hanno inoltre il potere e il dovere di trasferire – a loro insindacabile giudizio ed entro la data d'inizio dei lavori delle Giurie – alle dovute categorie di appartenenza i lavori che fossero stati iscritti in categorie errate. Durante l'attività delle Giurie, i lavori giudicati non devono essere abbinati in modo visibile agli autori o alle agenzie.

Nell'edizione degli ADCI Awards 2023 le giurie si terranno in un primo momento in pre-votazione online per definire la Longlist, in un secondo momento in adunanza per definire le shortlist, i metalli e i premi speciali. Così come per le giurie fisiche, quelle online visionano ed eventualmente discutono il lavoro da esaminare e poi votano.

Il Presidente di Giuria è responsabile della regolarità della stessa. Alla conclusione dei lavori di Giuria è possibile sia effettuare il ripescaggio di lavori esclusi, per una discussione e votazione aggiuntiva, sia ridiscutere lavori selezionati. Un lavoro può essere riesaminato una sola volta. In caso di parità di voti, il Presidente di Giuria è chiamato a esprimere il suo voto. In nessun caso si può votare il lavoro proprio o della propria agenzia. Quando viene discusso un lavoro della propria agenzia oppure di cui si è autori o co-autori, lo si dichiara al Presidente e alla Giuria e ci si allontana dal tavolo della Giuria, o ci si astiene dal pre-voto. Non è possibile illustrare il proprio progetto. Chi vota un proprio lavoro o il lavoro della propria agenzia dovrà essere escluso dalla Giuria e il lavoro venire nuovamente sottoposto a votazione. Se la Giuria non potrà più riunirsi, la decisione verrà demandata al Consiglio Direttivo.

La decisione del Consiglio Direttivo è inappellabile e definitiva.

5. PROCESSO DI GIURIA ADCI AWARDS 2023

PRINCIPI:

- Agli ADCI Awards, i giudici cercano il meglio del meglio della creatività italiana in relazione alla categoria.
- La creatività, la maestria e l'originalità devono tutte essere prese in considerazione.
- I giurati devono astenersi dal votare per lavori provenienti dalle rispettive agenzie.

PROCESSO:

PRIMA Fase - Online, individuale (scrematura della possibile shortlist)
SECONDA Fase - Onsite, individuale con discussione (consolidamento della shortlist)
TERZA Fase - Onsite, individuale con discussione (METALLI per ogni categoria)
QUARTA Fase - Onsite, solo i presidenti della giuria con discussione (GRAND PRIX TIME!)

Prima Fase - Voto per la possibile Shortlist (Online)

Tutti i membri della giuria si incontreranno (online) prima di iniziare la prima fase. In questo incontro, il processo di giudizio e le funzionalità della piattaforma saranno spiegati. La giuria dovrà selezionare i lavori degni di shortlist per ogni categoria.

Il voto della prima fase è individuale. Ogni membro della giuria dovrà assegnare i suoi voti nella piattaforma di voto. La shortlist può essere assegnata in ogni sottocategoria. Non c'è un limite superiore o inferiore al numero di campagne shortlisted.

I membri della giuria dovranno decidere se un progetto è considerato una Shortlist votando da 1 a 10.
Significato delle votazioni: (1-3 Non è shortlist e non voglio discuterne, 4-6 Non è una shortlist ma aperto a discuterne, 7-9 Sicuramente una shortlist o un metallo. Vale la pena di discutere ulteriormente, 10 Love it, could be a heavy metal!)

Se un membro della giuria decide di non votare per progetto, a causa di un conflitto o di un'altra ragione, il voto non verrà considerato nella media del punteggio.

Seconda Fase - Consolidamento della shortlist (ONSITE)

All'inizio di questa fase, i risultati del voto online verranno mostrati ai giurati, se un membro della giuria ritiene che un particolare lavoro sia stato erroneamente ignorato come shortlist o viceversa, la selezione manca erroneamente di alcuni lavori meritevoli, possono portare tale lavoro all'attenzione del Presidente e degli altri membri della giuria per la discussione. Il lavoro può quindi essere votato di nuovo.

Terza Fase - Votazione per i premi Bronze, Silver e Gold (ONSITE)

Il terzo round di votazione è individuale, seguito da una discussione. Ogni membro della giuria dovrà decidere se un progetto dovrebbe essere premiato con "Bronze", "Silver" o "Gold".

BRONZE e SILVER
Quando si giudica per il Bronzo, la discussione sarà incentrata su un numero selezionato di lavori dalla Shortlist. Alla fine del round, i lavori più meritevoli verranno elevati a Bronzo o a Silver. Attenzione, tutti i lavori elevati a Silver verranno discussi per l'eventuale assegnazione per il Gold.

GOLD
Quando si giudica per l'Oro, la giuria deve considerare che questi lavori rappresentano l'idea e l'esecuzione migliore **in quella specifica categoria.**

Le candidature devono ottenere la maggioranza dei voti "Sì" per meritare un premio Metal.

Di norma, viene assegnato un solo Oro per ogni categoria e, in casi eccezionali, nessuno può essere assegnato. In altri casi eccezionali, possono essere assegnati al massimo due Ori.

I lavori premiati con l'Oro avranno poi l'opportunità di concorrere per il Grand Prix, che sarà votato nel quarto round dai presidenti delle giurie.

Discussione finale e chiusura giuria.
Una volta che la giuria ha consolidato le votazioni assegnando tutti i premi della categoria questi verranno esposti al presidente dell'annual e al presidente del club che firmeranno la chiusura della giuria e l'assegnazione dei premi.

Quarta fase - Votazione per il Grand Prix e i premi speciali (ONLINE)

Tutti i presidenti della giuria parteciperanno all'ultimo incontro per decidere quali progetti dovrebbero essere premiati con il GP ADCI AWARDS 2023.

Grand Prix
Il presidente della giuria di ogni categoria presenterà Il Gold della propria categoria per il Grand Prix agli altri membri della giuria. Dopo aver presentato tutti i progetti, la decisione sarà individuale. Ogni giurato ha 1 voto per questo round. I progetti più votati alla fine del processo verranno discussi per il Grand Prix.La candidatura con il maggior numero di voti verrà premiata con il Grand Prix.

Best Agency & Best Client:
L'agenzia che avrà raggiunto il massimo punteggio verrà celebrata come agenzia dell'anno. Lo stesso vale per il Brand. I punteggi vengono calcolati nel seguente modo:
25 punti Grand Prix
15 punti Oro
7 punti Argento
3 punti Bronzo
1 point for a shortlist position

Best CDP:
La casa di produzione il cui contenuto/i audiovisivo/i avranno accumulato più punti nelle categorie Film, Film Craft e Brand Entertainment riceverà il riconoscimento come miglior CDP dell'anno. I punteggi vengono calcolati con lo stesso criterio di Best Agency.

Best of Youtube:
I due premi speciali Best Of Youtube vengono assegnati prendendo in considerazione i lavori iscritti in Brand Entertainment e Digital/Social&influencer a discrezione delle rispettive giurie stesse e dei presidenti delle stesse.

6. PROCLAMAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

La proclamazione dei risultati e la consegna dei premi ai vincitori avverranno nel corso di un evento che si terrà nel corso dell'anno. I lavori che si aggiudicano i Grand Prix e i lavori che si aggiudicano l'oro nelle varie categorie, come anche i premi speciali, verranno premiati con un singolo trofeo ADCI, simbolo tangibile di eccellenza assoluta.

Sarà possibile richiedere dei duplicati sia del diploma sia del trofeo assegnato (ORO, ARGENTO e BRONZO), scrivendo a info@adci.it (oggetto: ADCI Awards – richiesta duplicato).

Essendo gli ADCI Awards un premio dedicato all'eccellenza creativa, si inviteranno ad accettare i premi i protagonisti del lavoro creativo, ovvero gli autori degli stessi – i premi verranno inviati in seguito al periodo di produzione degli stessi. Gli autori e le agenzie devono fornire informazioni veritiere nel momento dell'iscrizione dei lavori.

NB: la modalità di consegna dei premi per l'edizione 2023 degli ADCI Awards sarà comunicata a breve.

In seguito alla consegna dei premi, potranno essere richiesti all'ADCI Servizi S.r.l., a fronte di un contributo al Club, duplicati del trofeo e/o dei diplomi ottenuti. I premiati hanno il diritto di usare i premi ricevuti a scopo promozionale, a condizione che i premi stessi e il nome dell'Art Directors Club Italiano vengano correttamente citati.

7. PUBBLICAZIONE DEI LAVORI PREMIATI

Tutti i lavori in shortlist e quelli premiati saranno pubblicati sul sito dell'ADCI (ove tecnicamente e legalmente possibile) e verranno eventualmente pubblicati, a esclusiva discrezione di ADCI Servizi S.r.l., anche in tutte le altre forme e su tutti gli altri mezzi ritenuti idonei alla promozione dell'eccellenza creativa italiana (sempre ove tecnicamente e legalmente possibile). In tutti i materiali inviati (immagini, testi, video, audio, etc.) non dovranno mai, in alcun modo, comparire firme d'agenzia, nomi o riferimenti che possano ricondurre direttamente agli autori.

Stesso dicasi per le descrizioni dei lavori che li accompagnano o che vengono fornite sulle schede di iscrizione online. Fanno unica eccezione i progetti di autopromozione. Le informazioni sulle schede di iscrizione devono essere veritiere, pena l'esclusione da pubblicazione e premi.

8. CATEGORIE

Tutte le novità in merito alle categorie 2023 sono presenti nella pagina "Categorie" del portale CFE.
Le iscrizioni dei lavori alle rispettive categorie (acquisto delle Entry), il caricamento dei materiali digitali e la segnalazione dei relativi credits si possono effettuare esclusivamente online sul sito cfe.adci.it.

Per ogni categoria saranno richiesti dei materiali digitali (nell'edizione 2023 degli ADCI Awards non sarà possibile inviare materiali fisici di alcun genere salvo eventuali eccezioni che vanno trattate ad hoc scrivendo alla mail cfe@adci.it). Per le campagne in shortlist, copie dei materiali in alta risoluzione potranno essere richieste per necessità divulgative dell'ADCI (post, news, Annual, etc) e dovranno essere mantenute dall'agenzia fino a 5 anni dopo la partecipazione. In caso di dubbio, il Presidente di Giuria avrà la possibilità di spostare il lavoro da una categoria ad un'altra qualora fosse ritenuta più pertinente al lavoro iscritto e al fine di garantirne la corretta valutazione.

Le specifiche tecniche sul caricamento dei materiali digitali si trovano su questo documento
punto 08. "Specifiche tecniche per i materiali richiesti all'iscrizione".

LAVORI NON PROFIT

Dall'edizione 2015 degli ADCI Awards, le campagne Non Profit vengono giudicate all'interno delle singole categorie e specifiche sottocategorie, secondo i medesimi criteri e dalle stesse Giurie.

Nella sottocategoria Non Profit confluiscono tutti i lavori che siano stati commissionati da ente Non Profit, una Onlus, un ente benefico ecc. (in casi limite, rivolgersi a cfe@adci.it) il cui argomento e scopo del messaggio siano a carattere sociale e di pubblica utilità (cioè lavori che trattano temi di rilevanza sociale quali ad esempio: droga, abbandono degli animali, ambiente, malattie, assistenza, aiuto ai bisognosi, etc, oppure educativi o volti a stimolare un comportamento civile positivo).

In caso di dubbio, il Presidente di Giuria avrà la possibilità di spostare il lavoro nella categoria Profit corrispondente, e l'agenzia dovrà riconoscere il pagamento della differenza di prezzo retroattivo affinché il lavoro sia mantenuto in concorso. La valutazione del carattere sociale messaggio e della corretta appartenenza alla categoria d'iscrizione verrà giudicata dal Presidente dell'ADCI, che si riserva il diritto di trasferire il lavoro alla categoria idonea in concerto con il Presidente degli ADCI Awards 2023 (es: lavoro giudicato non pertinente al Non Profit e trasferito ad altra categoria, o viceversa). Per l'iscrizione online su cfe.adci.it identificare la Categoria di riferimento e selezionare la sottocategoria specifica "Non Profit".

9. SPECIFICHE TECNICHE PER I MATERIALI RICHIESTI ALL'ISCRIZIONE

VIDEO
La piattaforma accetta il seguente formato video: MP4 da 120MB massimo. L' obbligatorietà dell'asset varia da categoria a categoria, è quasi sempre utile caricare una case history che spieghi bene il progetto. Sarà possibile caricare fino a un massimo di 2 video. Ogni spot deve essere un file singolo con nome differente e va accompagnato da un file jpeg dalla risoluzione minima di 72 dpi contenente i 6 frame chiave dello spot (2 righe di 3 immagini ciascuna in formato orizzontale) dalle dimensioni minime di 1024x768 pixel. Tutti i Video (sia gli Spot sia le Case History) devono avere una durata massima di 2 minuti. I video che superano questa durata massima non verranno rigettati dalla piattaforma compatibilmente con la potenza della banda e peso massimo consentito di 100 MB) ma sarà discrezione del Presidente della rispettiva giuria procedere nella visione o fermare il video dopo i 2 minuti massimi consentiti.

Fanno eccezione i video richiesti per la categoria Branded Content per la quale sarà consentito raggiungere una durata massima di 5 minuti.

JPG
Le jpeg dovranno essere di minimo 72 dpi con dimensione maggiore o pari a 1920x1080 pixel, peso massimo 50 MB. Obbligatorietà dell'asset vale per tutte le categorie (minimo un'immagine per lavoro iscritto, in quanto verrà utilizzata come copertina per il sito che conterrà l'annual.

PDF
I pdf dovranno avere un peso massimo 50 MB. Obbligatorietà dell'asset vale per tutte le categorie (minimo un pdf per lavoro iscritto, in quanto rappresenterà la versione digitale del Board). Di base sarà possibile caricare fino a un massimo di 2 pdf (ad es. nella categoria Radio è richiesto lo script in formato pdf).

URL
Ciascuna URL inserita (max 250 caratteri) nella scheda di iscrizione su cfe.adci.it deve rimanere in rete almeno per 8 (otto) mesi dalla data dell'iscrizione in modo da consentire la visione in sede di giuria.

RADIO/AUDIO
l file audio dovrà essere un MP3 standard di massimo 30MB.

BOARD
Il board è un'immagine orizzontale (PDF a 300 dpi di dimensioni 60cm x 40cm - 7087x4724 pixel). È ammesso esclusivamente il formato orizzontale, ad eccezione di alcune categorie in CRAFT o PRINT in cui il soggetto iscritto nasce verticale.
Contenuto: grafica/immagini/descrizione della campagna/lavoro iscritto che veicolino bene l'idea alla giuria che giudica il lavoro.

IMPORTANTE
Per ragioni di imparzialità, non potrà essere inserito in alcun materiale sottoposto alla giuria il nome/qualsiasi elemento visivo che potrebbe ricondurre di/a chi iscrive il lavoro, con l'esclusione di lavori di autopromozione.

10. QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Le quote di partecipazione potranno essere versate in forma diretta sul sito cfe.adci.it con o carta di credito (non è necessario essere titolari di account PayPal gratuito), o in forma di bonifico bancario. Sarà possibile fin da subito in entrambi i casi caricare i lavori, ma i lavori partecipano effettivamente solo nel momento in cui vengono inviati (bottone "CONFERMA LA ENTRY"). Il bottone "Conferma la Entry" sarà inattivo nel caso di pagamento via bonifico (e nel caso mancassero dei dati o asset obbligatori), finché ADCI non avrà ricevuto effettivamente il pagamento sul conto corrente. Il pagamento può essere effettuato in via alternativa con bonifico PayPal su PayPal (in quest'ultimo caso è naturalmente necessario essere titolari di account PayPal gratuito).

I lavori partecipano effettivamente solo nel momento in cui vengono inviati (bottone CONFERMA LA ENTRY").

Il sito cfe.adci.it funziona esattamente come un qualsiasi sito di eCommerce.
Le Entry da acquistare sono selezionabili come fossero prodotti (nella quantità desiderata). La totalità delle Entry acquistate viene caricata su un "carrello" virtuale (sempre verificabile modificabile).

Al termine del processo di selezione e verifica si procederà al check-out e dunque al pagamento sicuro in una delle modalità indicate sopra. Al pagamento avvenuto con successo seguirà una e-mail di conferma.

LISTINO ENTRY ADCI AWARDS 2023 PER CATEGORIA E SOTTOCATEGORIA

Il listino prezzi sarà scaricabile come tabella (file pdf) a parte dalla sezione "CATEGORIE" del sito. Vengono riportati sia i prezzi standard sia i prezzi Early Bird, la cui scadenza ed eventuali estensioni saranno comunicate direttamente via DEM, sul Blog e sui vari canali social ADCI.

11. TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DELLE OPERE ISCRITTE

A) Ciascun partecipante, qualora la sua opera risultasse in shortlist o vincitrice, si impegna a fornire, dietro semplice richiesta dell'ADCI, ulteriore materiale per mostre e pubblicazioni promozionali organizzate dopo le premiazioni.

B) Ciascun partecipante autorizza l'ADCI, o le società da esso controllate, a proiettare e pubblicare, a fini promozionali, le proprie opere nel corso di presentazioni pubbliche o private nei luoghi, nei tempi e nei modi ritenuti più opportuni dall'ADCI stesso.

C) L'ADCI si riserva il diritto di trasferire le opere su diverso materiale di supporto (magnetico o digitale)

D) Ciascun partecipante concede all'ADCI, e alle società da esso controllate, il diritto di riprodurre la propria opera per la realizzazione di collane antologiche relative alle sue attività o di monografie su singole manifestazioni.

E) Ciascun partecipante si impegna a consentire all'ADCI di fornire copia delle opere presentate a qualsiasi istituzione pubblica o privata che ne faccia richiesta, per intenti culturali ovvero al fine di promuovere, direttamente o indirettamente, le sue attività, e espressamente l'ADCI e l'ADCI Servizi S.r.l. da qualsiasi responsabilità in merito, anche relazione ad eventuali diritti di terzi.

F) Ciascun partecipante garantisce all'ADCI Servizi S.r.l. e a società, associazioni e fornitori a essa collegati la facoltà di utilizzare le opere presentate e concede all'ADCI Servizi S.r.l., e alle società a essa collegate, licenza non esclusiva, per tutto il mondo, irrevocabile e royalty-free, per farne uso nei modi che sceglierà, per perseguire le proprie finalità associative.

G) Si rammenta che l'utilizzo di foto, musiche, persone, marchi o immagini è regolamentato dalla legge e dal diritto d'autore. Chi iscrive la campagna si assume tutte le responsabilità derivanti dall'utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei propri annunci.

H) La non osservanza di una delle precedenti regole comporta l'esclusione dalla selezione senza restituzione della quota. Per qualsiasi informazione contattare: Art Directors Club Italiano e-mail: cfe@adci.it

Per notizie e aggiornamenti sugli ADCI Awards e le attività del Club: blog.adci.it e cfe.adci.it