



L'Art Directors Club Italiano (ADCI) è l'associazione culturale che dal 1985 riunisce i migliori professionisti nel campo della comunicazione pubblicitaria.

L'ADCI seleziona i lavori più significativi della creatività italiana assegnando gli ADCI Awards - Shortlist, Bronzo, Argento e Oro per la varie sezioni, più due Grand Prix, di cui uno dedicato al Non Profit, il premio speciale Equal e infine un Best Use Of Youtube.

Tutti i lavori in shortlist e quelli premiati vengono poi pubblicati online sul sito adci.it e sull'Annual cartaceo (se e nei tempi tecnicamente possibili).

Gli ADCI Awards sono un punto di riferimento per la creatività e la qualità nella comunicazione pubblicitaria in Italia e documentano nel tempo l'evoluzione dei linguaggi, degli stili e dell'uso dei mezzi di comunicazione.

INDICE

01. Data ultima per l'iscrizione	03
02. Eleggibilità	03
03. Regolamento Giurie ADCI Awards 2019	03
04. Proclamazione e consegna dei premi	05
05. Pubblicazione dei lavori premiati	05
06. Categorie	05
07. Specifiche tecniche per i materiali richiesti all'iscrizione	06
08. Quote di iscrizione	08
09. Trattamento e pubblicazione delle opere iscritte	08

01. Data ultima per l'iscrizione

Le iscrizioni dei lavori dovranno essere effettuate entro e non oltre le date indicate sul sito cfe.adci.it. La scadenza sarà anche l'ultimo giorno utile per il caricamento dei materiali e invio dei materiali fisici.

02. Eleggibilità

Sono iscrिवibili i lavori usciti nel 2018 e mai iscritti agli ADCI Awards nonché i lavori usciti entro il 31 ottobre 2019. Le iscrizioni effettuate entro la data "Early Bird" indicata sul sito cfe.adci.it hanno diritto ai prezzi scontati. Oltre quella data, i prezzi applicati saranno quelli del listino.

Non è necessario essere socio ADCI per iscrivere i lavori e partecipare agli ADCI Awards. È necessario invece che il lavoro sia approvato dal committente e pianificato su mezzi coerenti con il target e con gli obiettivi di comunicazione.

ADCI premia e incoraggia l'eccellenza creativa quanto la deontologia professionale e considera pertanto scorretto non solo il plagio, ma anche tutte le pratiche di alterazione che portano a una differenza sostanziale tra il lavoro iscritto agli ADCI Awards e quello effettivamente uscito. A puro titolo di esempio: il rimontaggio di uno spot, l'alterazione di una headline, di un payoff, etc.

L'effettiva pianificazione dei lavori, l'approvazione del committente, l'assenza di plagio e la rispondenza tra quanto iscritto e quanto pubblicato potranno essere accertate, da quando si chiudono le iscrizioni e fino alla data di assegnazione dei premi compresa, attraverso la richiesta di giustificativi, fatture o quanto altro sia ritenuto necessario per convalidare la selezione o il premio. In caso di mancata presentazione del materiale richiesto o di accertamento di irregolarità, i lavori saranno esclusi e le relative quote non saranno restituite.

Un lavoro può essere iscritto a una sola edizione degli ADCI Awards. Qualora risultasse già iscritto in precedenza, il lavoro sarà escluso e la relativa quota non verrà restituita.

03. REGOLAMENTO Giurie ADCI Awards 2019

La gestione degli ADCI Awards 2019 è affidata, in coppia, al Presidente ADCI e al Presidente degli ADCI Awards nominato dal Consiglio.

Il Presidente degli ADCI Awards, scelto dal Consiglio Direttivo dell'ADCI, riceverà l'incarico di nominare i Presidenti di Giuria.

Oltre al Presidente di Giuria, ogni giuria è composta da otto giurati. Ogni Presidente di Giuria dovrà comporre la propria Giuria con sei soci ADCI (tassativamente in regola con la quota associativa al 22 ottobre 2019), un cliente e un giurato esterno.

Il giurato esterno dovrà essere una persona competente nella categoria, che non sia socio ADCI (per "non socio" si intende che non sia mai stato iscritto al club, altrimenti sarebbe semplicemente un socio ADCI non in regola con il pagamento della quota annuale).

Tra i giurati della stessa giuria non potrà essere presente più di un rappresentante della stessa agenzia o società.

Le Giurie saranno quindi composte da un Presidente di Giuria e da giurati scelti dai rispettivi Presidenti di Giuria, competenti nella categoria o nelle categorie che verranno giudicate dalla rispettiva giuria; su questi ricadrà la responsabilità della qualità e correttezza del giudizio dei lavori iscritti agli ADCI Awards.

Il Presidente dell'ADCI e il Presidente degli ADCI Awards avranno una funzione d'indirizzo sui principi e sui criteri di giudizio prima, controllo sulla funzionalità delle Giurie durante (in collaborazione con il Consiglio Direttivo ADCI), e di rappresentanza istituzionale poi.

Le Giurie si riservano il diritto di non assegnare shortlist o premi qualora i lavori iscritti non siano ritenuti all'altezza degli alti standard creativi promossi dal Club.

Dal momento della definizione della shortlist degli ADCI Awards 2019 e fino a 2 (due) settimane dopo, è possibile segnalare, in forma riservata, da parte dei soci ADCI e/o da chiunque abbia iscritto uno o più lavori agli ADCI Awards 2019, quei lavori per i quali ci siano dubbi relativi a irregolarità descritte sopra (punto 02).

È dovere di ogni Presidente di Giuria rendere noto prima, durante o dopo la valutazione dei lavori (e quindi anche ad avvenuta assegnazione dei premi), qualsiasi violazione del regolamento degli ADCI Awards o del Manifesto Deontologico dell'ADCI. Ogni violazione comporterà l'esclusione dei lavori da ogni categoria nella quale sono iscritti (vedi punto 02 Eleggibilità).

Il Presidente ADCI, il Presidente degli ADCI Awards e i Consiglieri ADCI hanno la possibilità, qualora lo ritenessero necessario, di verificare i lavori segnalati con tutti gli strumenti messi loro a disposizione dalla presente Call For Entries, dal momento della segnalazione ricevuta e fino ad assegnazione dei premi compresa. Hanno inoltre il potere e il dovere di trasferire - a loro insindacabile giudizio ed entro la data d'inizio dei lavori delle Giurie - alle dovute categorie di appartenenza i lavori che fossero stati iscritti in categorie errate. Durante l'attività delle Giurie, i lavori giudicati non devono essere abbinati in modo visibile agli autori o alle agenzie. Le Giurie si riuniscono in modo palese, visionano ed eventualmente discutono il lavoro da esaminare e poi votano.

Il Presidente di Giuria è responsabile della regolarità della stessa. Alla conclusione dei lavori di Giuria è possibile sia effettuare il ripescaggio di lavori esclusi, per una discussione e votazione aggiuntiva, sia ridiscutere lavori selezionati. Un lavoro può essere riesaminato una sola volta. In caso di parità di voti, il Presidente di Giuria è chiamato a esprimere il suo voto.

In nessun caso si può votare il lavoro proprio o della propria agenzia. Quando viene discusso un lavoro della propria agenzia oppure di cui si è autori o co-autori, lo si dichiara al Presidente e alla Giuria e ci si allontana dal tavolo della Giuria. Non è possibile illustrare il proprio progetto. Chi vota un proprio lavoro o il lavoro della propria agenzia dovrà essere escluso dalla Giuria e il lavoro venire nuovamente sottoposto a votazione. Se la Giuria non potesse più riunirsi, la decisione verrà demandata al Consiglio Direttivo. La decisione del Consiglio Direttivo è inappellabile e definitiva.

04. Proclamazione e consegna dei premi

La proclamazione dei risultati e la consegna dei premi ai vincitori avverranno nel corso di un evento che si terrà nel corso del anno.

I lavori che si aggiudicano i Grand Prix e i lavori che si aggiudicano l'oro nelle varie categorie, come anche i premi speciali, verranno premiati con un singolo trofeo ADCI, simbolo tangibile di eccellenza assoluta. Sarà possibile richiedere dei duplicati sia del diploma sia del trofeo assegnato, scrivendo a info@adci.it (oggetto: ADCI Awards - richiesta duplicato)

Essendo gli ADCI Awards un premio dedicato all'eccellenza creativa, si inviteranno ad accettare i premi i protagonisti del lavoro creativo, ovvero gli autori degli stessi - i premi verranno inviati in seguito al periodo di produzione degli stessi. Gli autori e le agenzie devono fornire informazioni veritiere nel momento dell'iscrizione dei lavori. Il numero di persone che salgono sul palco a ritirare il premio può essere limitato per esigenze di tempo, spazio e organizzazione. La decisione ultima su chi sale sul palco a ritirare il premio spetta all'ADCI.

In seguito alla consegna dei premi, potranno essere richiesti all'ADCI Servizi S.r.l., a fronte di un contributo al Club, , duplicati del trofeo e/o dei diplomi ottenuti. I premiati hanno il diritto di usare i premi ricevuti a scopo promozionale, a condizione che i premi stessi e il nome dell'Art Directors Club Italiano vengano correttamente citati.

05. Pubblicazione dei lavori premiati

Tutti i lavori in shortlist e quelli premiati saranno pubblicati sul sito dell'ADCI (ove tecnicamente e legalmente possibile) e verranno eventualmente pubblicati, a esclusiva discrezione di ADCI Servizi S.r.l., anche in tutte le altre forme e su tutti gli altri mezzi ritenuti idonei alla promozione dell'eccellenza creativa italiana (sempre ove tecnicamente e legalmente possibile).

In tutti i materiali inviati (immagini, testi, video, audio, etc.) non dovranno mai, in alcun modo, comparire firme d'agenzia, nomi o riferimenti che possano ricondurre direttamente agli autori. Stesso dicasi per le descrizioni dei lavori che li accompagnano o che vengono fornite sulle schede di iscrizione online. Fanno unica eccezione i progetti di autopromozione.

Le informazioni sulle schede di iscrizione devono essere veritiere, pena l'esclusione da pubblicazione e premi.

06. Categorie

Le iscrizioni dei lavori alle rispettive categorie (acquisto delle Entry), il caricamento dei materiali digitali e la segnalazione dei relativi credits si possono effettuare esclusivamente online sul sito cfe.adci.it.

Per ogni categoria saranno richiesti dei materiali digitali o fisici.

Per le campagne in shortlist, copie dei materiali in alta risoluzione potranno essere richieste dopo la proclamazione per necessità divulgative dell'ADCI (post, news, Annual, etc) e dovranno essere mantenute dall'agenzia fino a 5 anni dopo la partecipazione.

IMPORTANTE

Le specifiche tecniche sul caricamento dei materiali digitali e tutti i dettagli sulla spedizione dei materiali fisici si trovano su questo documento al punto 07 Specifiche tecniche per i materiali richiesti all'iscrizione.

LAVORI NON PROFIT

Dall'edizione 2015 degli ADCI Awards, le campagne Non Profit vengono giudicate all'interno delle singole categorie e specifiche sottocategorie, secondo i medesimi criteri e dalle stesse Giurie.

Nella sottocategoria Non Profit confluiscono tutti i lavori che siano stati commissionati da un ente Non Profit, una Onlus, un ente benefico ecc. (in casi limite, rivolgersi a cfe@adci.it) il cui argomento e scopo del messaggio siano a carattere sociale e di pubblica utilità (cioè lavori che trattano temi di rilevanza sociale quali ad esempio: droga, abbandono degli animali, ambiente, malattie, assistenza, aiuto ai bisognosi, etc, oppure educativi o volti a stimolare un comportamento civile positivo). In caso di dubbio, il Presidente di Giuria avrà la possibilità di spostare il lavoro nella categoria Profit corrispondente, e l'agenzia dovrà riconoscere il pagamento della differenza di prezzo retroattivo affinché il lavoro sia mantenuto in concorso.

La valutazione del carattere sociale del messaggio e della corretta appartenenza alla categoria d'iscrizione verrà giudicata dal Presidente dell'ADCI, che si riserva il diritto di trasferire il lavoro alla categoria idonea in concerto con il Presidente degli ADCI Awards 2019 (es: lavoro giudicato non pertinente al Non Profit e trasferito ad altra categoria, o viceversa).

Per l'iscrizione online su cfe.adci.it identificare la Categoria di riferimento e selezionare la sottocategoria specifica "Non Profit".

La Categoria STUDENTI non presenta la specificazione "Non Profit", così come alcune categorie di DESIGN e INDUSTRY CRAFT.

NOVITÀ 2019

Nell'edizione 2019 restano confermate la Categoria Media, l'ampliamento della Categoria PR in sottocategorie e una profonda revisione della Categoria Craft, suddivisa in Industry Craft, Film Craft e Digital Craft, dando così più spazio al crafting nelle tre aree. Inoltre, non esiste più il Non Profit nel Craft e nel Design, sia perché la categoria non ha mai portato una grande mole di lavori iscritti, sia perché l'eccellenza nell'esecuzione prescinde dal criterio di profit / non profit.

Per tutti i dettagli, siete pregati di leggere le descrizioni delle singole categorie. Ove dovessero sorgere dei dubbi, scrivete direttamente a cfe@adci.it

07. Specifiche tecniche per i materiali richiesti all'iscrizione

VIDEO: La nuova piattaforma accetta il seguente formato video: MP4 da 60MB massimo. Obbligatorietà dell'asset varia da categoria a categoria, è quasi sempre utile caricare una case history che spieghi bene il progetto. Sarà possibile caricare fino a un massimo di 2 video.

Ogni spot deve essere un file singolo con nome differente e va accompagnato da un file jpeg dalla risoluzione minima di 72 dpi contenente i 6 frame chiave dello spot (2 righe di 3 immagini ciascuna in formato orizzontale) dalle dimensioni minime di 1024x768 pixel.

Tutti i Video (sia gli Spot sia le Case History) devono avere una durata massima di 2 minuti. I video che superano questa durata massima, non verranno rigettati dalla piattaforma (compatibilmente con la potenza della banda e peso massimo consentito di 60 MB) ma sarà a discrezione del Presidente della rispettiva giuria procedere nella visione o fermare il video dopo i 2 minuti massimi consentiti.

JPG: Le jpeg dovranno essere di minimo 72 dpi con dimensione maggiore o pari 1024x768 pixel, peso massimo 50 MB.

Obbligatorietà dell'asset vale per tutte le categorie (minimo un'immagine per lavoro iscritto, in quanto verrà utilizzata come copertina per il sito che conterrà l'annual. Di base sarà possibile caricare fino a un massimo di 2 jpeg, ad esclusione di alcune categorie Design e Industry Craft dove il massimo consentito è di 7 asset.

PDF: I pdf dovranno avere un peso massimo 50 MB.

Obbligatorietà dell'asset vale per tutte le categorie (minimo un pdf per lavoro iscritto, in quanto rappresenterà la versione digitale del Board). Di base sarà possibile caricare fino a un massimo di 2 pdf (ad es. nella categoria Radio è richiesto lo script in formato pdf).

URL: Ciascuna URL inserita (max 250 caratteri) nella scheda di iscrizione su cfe.adci.it deve rimanere in rete almeno per 8 (otto) mesi dalla data dell'iscrizione in modo da consentire la visione in sede di giuria.

RADIO: I file audio dovrà essere un MP3 standard di massimo 30MB.

NOTA:

Ricordiamo di evitare nei nomi dei materiali ogni riferimento all'agenzia.

Si invita a nominare i file in modo coerente, per una più facile classificazione e archiviazione. Si prega di evitare assolutamente nei titoli degli asset caricati l'utilizzo di caratteri speciali, lettere accentate o spazi (per separare parole va utilizzato il carattere "underscore" ovvero il trattino basso (_) al posto degli spazi vuoti).

BOARD E MATERIALI FISICI: Dimensioni: 40x60 e dovrà essere stampato su materiale di supporto rigido NERO; è ammesso esclusivamente il formato orizzontale, ad eccezione di alcune categorie in CRAFT dove il soggetto iscritto nasce verticale.

Contenuto: grafica/immagini/descrizione della campagna/lavoro iscritto che veicolino bene l'idea alla giuria che giudica il lavoro.

IMPORTANTE:

Per ragioni di imparzialità, non potrà essere inserito in alcun materiale sottoposto alla giuria (caricato in piattaforma o inviato fisicamente) il nome/qualsiasi elemento visivo che potrebbe ricondurre di/a chi iscrive il lavoro, con l'esclusione di lavori di autopromozione.

Codice identificativo lavoro iscritto: Ove sia richiesto l'invio di board e/o materiali fisici collegati al progetto iscritto è obbligatorio riportare chiaramente leggibile sia sulla busta/plico/

pacco sia sul board o sui materiali inviati il codice identificativo che verrà comunicato in conclusione della procedura di partecipazione su cfe.adci.it, evitando ogni elemento che possa ricondurre all'agenzia.

Spedizione: se richiesto, spedire board e/o materiali fisici collegati al progetto iscritto a:
Art Directors Club Italiano

L'indirizzo verrà reso pubblico appena possibile.

[CODICE IDENTIFICATIVO LAVORO ISCRITTO]

Per qualsiasi dubbio in merito a codice o spedizione scrivere a cfe@adci.it

08. Quote di partecipazione

Le quote di partecipazione potranno essere versate in forma diretta sul sito cfe.adci.it o carta di credito o bonifico bancario. Sarà possibile fin da subito in entrambi i casi caricare i lavori, ma i lavori partecipano effettivamente solo nel momento in cui vengono inviati (bottone "INVIA"). Il bottone "Invia" sarà inattivo nel caso di pagamento via bonifico (e nel caso mancassero dei dati o asset obbligatori), finché ADCI non avrà ricevuto effettivamente il pagamento sul conto corrente.

Il pagamento può essere effettuato in via alternativa con bonifico PayPal su PayPal (in quest'ultimo caso è naturalmente necessario essere titolari di account PayPal gratuito).

Il sito cfe.adci.it funziona esattamente come un qualsiasi sito di eCommerce.

- Le Entry da acquistare sono selezionabili come fossero prodotti (nella quantità desiderata).
- La totalità delle Entry acquistate viene caricata su un "carrello" virtuale (sempre verificabile e modificabile).
- Al termine del processo di selezione e verifica si procederà al check-out e dunque al pagamento sicuro in una delle modalità indicate sopra.
- Al pagamento avvenuto con successo seguirà una e-mail di conferma.

Le iscrizioni effettuate entro la data "Early Bird" indicata sul sito cfe.adci.it hanno diritto ai prezzi scontati. A partire da quella data (entro le ore 23:59) le Entry saranno acquistabili secondo il listino aggiornato sul sito.

LISTINO ENTRY ADCI AWARDS 2019 PER CATEGORIA E SOTTOCATEGORIA

Il listino prezzi a partire da quest'anno sarà scaricabile come tabella (file pdf) a parte. Vengono riportati sia i prezzi standard sia i prezzi Early Bird. Nel listino stesso non saranno indicate le date di validità del prezzo Early Bird in quanto potrebbe variare grazie a eventuali estensioni durante il corso dell'anno.

09. Trattamento e pubblicazione delle opere iscritte

A) Ciascun partecipante, qualora la sua opera risultasse in shortlist o vincitrice, si impegna a fornire, dietro semplice richiesta dell'ADCI, ulteriore materiale per mostre e pubblicazioni promozionali organizzate dopo le premiazioni.

- B) Ciascun partecipante autorizza l'ADCI, o le società da esso controllate, a proiettare e pubblicare, a fini promozionali, le proprie opere nel corso di presentazioni pubbliche o private, nei luoghi, nei tempi e nei modi ritenuti più opportuni dall'ADCI stesso.
- C) L'ADCI si riserva il diritto di trasferire le opere ricevute su diverso materiale di supporto, anche magnetico o digitale.
- D) Ciascun partecipante concede all'ADCI, e alle società da esso controllate, il diritto di riprodurre la propria opera per la realizzazione di collane antologiche relative alle sue attività, o di monografie su singole manifestazioni.
- E) Ciascun partecipante s'impegna a consentire all'ADCI di fornire copia delle opere presentate a qualsiasi istituzione pubblica o privata che ne faccia richiesta, per intenti culturali ovvero al fine di promuovere, direttamente o indirettamente, le sue attività, e solleva espressamente l'ADCI e l'ADCI Servizi S.r.l. da qualsiasi responsabilità in merito, anche in relazione ad eventuali diritti di terzi.
- F) Ciascun partecipante garantisce all'ADCI Servizi S.r.l. e a società, associazioni e fornitori a essa collegati la facoltà di utilizzare le opere presentate e concede all'ADCI Servizi S.r.l., e alle società a essa collegate, licenza non esclusiva, per tutto il mondo, irrevocabile e royalty-free, per farne uso nei modi che sceglierà, per perseguire le proprie finalità associative.
- G) Si rammenta che l'utilizzo di foto, musiche, persone, marchi o immagini è regolamentato dalla legge e dal diritto d'autore. Chi iscrive la campagna si assume tutte le responsabilità derivanti dall'utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei propri annunci.
- H) La non osservanza di una delle precedenti regole comporta l'esclusione dalla selezione senza restituzione della quota.

Per qualsiasi informazione contattare:
Art Directors Club Italiano
e-mail: cfe@adci.it

Per notizie e aggiornamenti sugli ADCI Awards e le attività del Club: blog.adci.it